

## » Let's work it! Zusammen für ein besseres Miteinander!

Empathie fördern – ob in ARBEIT, GESELLSCHAFT, BRAND STRATEGY oder im ALLTAG. So gehen wir's an:

### INSIGHTS

Eigen- und Auftragsstudien liefern Insights zu aktuellen Zeitgeistthemen - für mehr Verständnis in Institutionen, Unternehmen und für den medialen Diskurs - bspw. in Form von Reportings, Artikeln, Key Notes & Podcasts.

Aktuelle Themen:

- » Alltagsrassismus
- » Hate Speech
- » Empathisches Handeln

### WORKSHOPS & TRAININGS

Für Unternehmen und Institutionen vermitteln wir neue Blickwinkel und Kompetenzen hin zu mehr Empathie, ob für Führungskräfte oder Grundschüler:innen – mit inhaltlicher Tiefe und konkreten Alltagsstrategien.

Aktuelle Workshops & Trainings:

- » Training „Empathische Führung“
- » Stressmanagement-Training
- » Workshop „Haltung für Marken entwickeln“

### KOOPERATIONEN

Von der Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Partner:innen, die gemeinsam mit uns relevante Zeitgeist-Themen ergründen und dadurch einen Beitrag leisten wollen, lebt unsere Mission.



Sie wollen Zukunft aktiv und empathisch mitgestalten?

Sprechen Sie uns gerne an!

**Theresa Ebel**  
Head of empathy

ebel@september-online.com  
Mobil: 0151 11 856 235



september  
» Strategie & Forschung

What the world needs most:

empathy

INSIGHTS

WORKSHOPS & TRAININGS

KOOPERATIONEN

#bettertogether  
#makeadifference

## » september empathy: Unsere Mission

In Zeiten großer gesellschaftlicher Veränderungen, Polarisierung und Unsicherheit ist eine Sache relevanter denn je: EMPATHIE.

**Unsere Mission:** Empathie auf individueller, institutioneller und unternehmerischer Ebene zu erforschen und zu fördern und damit zu einem Diskurs für ein faires und konstruktives Miteinander beizutragen.

**Unsere Arbeit:** Bedürfnisforschung, Beratung, Trainings & Ideenschmiede am Puls des Zeitgeistes – für ein besseres Miteinander.

**Unser Ansatz:** Menschliche Bedürfnisse und Herausforderungen hinter gesellschaftlich relevanten Alltagsphänomenen verstehen und für alle verständlich grundlegende (psychologische) Mechanismen erklären – für Aha-Momente, die Veränderung im individuellen Alltag ermöglichen.

## » september empathy: Unsere aktuellen Themen – sprechen Sie uns gerne an!

Unsere Leitfrage: Wie kann Empathie gefördert werden?

GESELLSCHAFT



FAMILIE



ARBEIT



LEBEN

